

LIS

2015~2016
年度報告



目錄

(2015年4月~2016年7月)

- 一 創辦人的話-----p.01~p.02
- 二 成果綱要-----p.03~p.04
- 三 關於我們-----p.05~p.12
- 四 年度成果-----p.13~p.19
- 五 年度經費----- p.20~p.20
- 六 未來展望-----p.21~p.22
- 七 支持我們-----p.23~p.24
- 八 感謝名單-----p.25~p.26
- 九 媒體報導-----p.27~p.31
- 十 信用卡捐款授權書----p.32~p.32

創辦人的話

放棄學習、教育資源落差，對我來說不只是電視新聞裡、或是報章雜誌上才會出現的專有名詞，而是我人生所經歷的過程。

我從小在工業區長大，讀的是偏鄉國小，在那幾年裡沒有考不完的試，補不完的習，國中轉學到了台北念書，在班上的成績瞬間掉到倒數十名，從那之後開始學習對我來說，只剩一次又一次的挫折，和永無止盡的考試。教育資源落差和缺乏學習動機這兩件事情，對我來說不只是專有名詞，而是發生在我身上的事實。

在過去幾年的教學過程中，我看到有些孩子負得起我的家教費，有些孩子除了排斥學習以外，甚至還需要我做免費的課後輔導。我一直不斷地想著為什麼同樣一群孩子，卻被現行教育體制這麼不公平的對待，在這樣的教育環境下，孩子失去的學習熱情、失去了公平的受教權力，而我們是不是能為這樣的教育做些甚麼。

三年前，找了一群志同道合的夥伴一起成立了LIS線上教學平台，希望能用年輕世代的觀點，開啟一場屬於這個社會的教育革命，給台灣孩子公平的教育資源和屬於他們的學習動力。

過去一年來，我們重新定義了科學學習的價值，不同的於考試的計算，我們相信科學是一種看事情的方式，要培養孩子的是用科學方法，打造能讓學生想學的課程和教材，每一套課程的產出，都是歷經我們往返偏鄉，不斷測試

和修正後的成果。每一堂課我們都在想，如果我是學生，我會想上一堂怎樣的課，於是放進了桌遊、實作、故事和影片，我們希望這不只是現行課程的微調，而是一場從學生角度出發的教育革命。

科學教學影片，我想是大家對我們認識最多的地方，很多人以為我們只是在做教學影片，但這些教學影片只是我們科學課程的一部份，是課程一開始引起孩子學習動機的關鍵教材，也是實體課程教學內容延伸的基礎。

這一年來，無論是在教學、影像、劇情上，因為你們的支持和我們對自己的高標準，在這一部又一部的影片中我們持續的成長。

我們期望有一天，當我們走進教室問任何一個正在讀書的孩子時，他們能夠大聲的說出，自己為了什麼而學，每個孩子都擁有一個屬於自己的學習動力。這件事情，我們會竭盡全力去達成，無論路上會遇到多少的困難都不會放棄，但我們需要你給我們更多的支持，小至一聲加油，大至全心投入，每一個正向的回饋都是支撐我們走下去的重要力量。



成果 綱要



LIS 讓孩子有什麼不一樣
執行成果摘要

執行成果摘要(2014至2015.6月)



自然系列六集



延伸閱讀十二篇



實驗影片六部



超過一百名學生實測

LIS讓孩子有什麼不一樣

「好好玩喔!還想再上!」

今年暑假,有近200名的孩子在下課時笑著對老師喊不想下課

藉由看影片，學習的動機火力全開；
沈浸課程中，玩知識也激發創造力；
課程結束後，擁有自主學習的能力！

我們希望能繼續影響更多的孩子
讓他們重新找回對學習的信任與自信
真正地為自己而學



關於 我們



成員介紹

團隊介紹

我們怎麼做

L I S 課程的核心架構

我們看見的問題

我們看見的問題

從錢、物資、電腦設備到網路架設，偏鄉不乏許多善心人士、團體企業或政府的投入。然而，打開網路世界有著許多資源，為什麼偏鄉孩子不看呢？

偏鄉因為環境和師資的缺乏，對課業和升學的相對不重視，而教科書所傳遞的知識又與學生的生活脫節，讓這些學生在學習過程中，找不到學習的目的，得不到成就感甚至對自己失去了自信。

台灣有許多因為家庭環境、成長背景，弱勢和低成就的孩子，他們從學習中逃走，放棄學習，不願意為了考試而強迫自己讀書。在這樣的孩子身上，我們不該用考試導向或是升學主義的思維，去改善或是設計他們的教育，他們缺的並非學習資源，而是缺乏學習意願和動機。

然而，學習意願與動機並不是只有偏鄉學童才有的問題。整體而言，台灣的孩子在填鴨與趕進度的壓力下學習，皆對學習失去了興趣，因此，LIS希望能夠打造出一個線上教學平台，同時解決教育資源落差及學習意願低落的問題。

於是, 我們決定為孩子打造學習的遊樂場

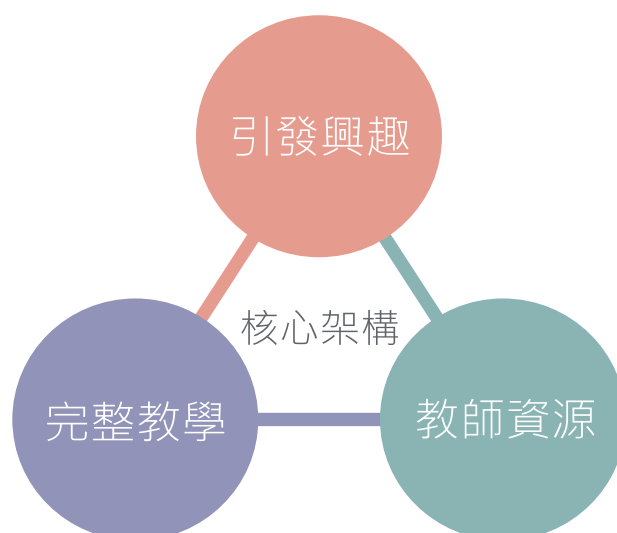
我們常看到孩子為電腦遊戲沈迷，願意花許多時間找攻略、練等，這樣的情景是否能在學習上發生？很多時候，並不是電腦遊戲或手機最好玩，而是我們沒有給孩子其他的選擇。

打開搜尋引擎，關鍵字一下便有非常多的學習資源。只要有心，每個人都可以透過網路自學到非常多的東西，重點是如何讓孩子「有心」。

我們常想著：看完一部電影，除了刺激或感動外，這兩小時內，往往可以有潛移默化的知識。而教學影片為什麼不能有卡通或電影的規格，給孩子同樣的感受呢？

因此，LIS要為孩子打造學習的遊樂場，讓學習變得有趣且吸引人！

LIS課程的核心架構



引發低成就學生 學習感興趣的課程

教學就像行銷，在教之前要先讓學生想學，課程設計從學生的角度出發，要讓學習動機最低落的孩子都想要上LIS的課程

01

完整課程與教學架構

學習動機容易被點燃也很容易被熄滅，LIS課程不是一次性的營隊，而是至少為期兩年的課程，持續且有架構性的把點燃的動機培養成習慣，只要培養出習慣，這就是一輩子帶著走的能力。

02

課程的Total solution

面對偏鄉師資不足的問題，LIS提供線上教學影片，線下課程教案，備課資料與師資培訓，只要老師想教，即使是非本科背景的老師，也能透過LIS的課程服務，取得上LIS課程所需要的基本能力。

03



讓我們一起
啟發更多
孩子的可能性



我們怎麼做

LIS從自然科開始, 想改變台灣

科學是一種看待事物的方式，其核心價值不是背了多少公式，算出了多少數值，也不是要國英數學好，才可以學的科目。LIS讓學生透過觀察、假設、實驗、證明...等過程，培養學生解決問題、團隊合作、科學思維...等等的能力。

我們要培養的，是讓孩子們用科學方法，來面對生活中所遇到的問題，成為他們一輩子帶著走的能力。

因此我們將科學史融入教學，根據科學史的脈絡重新設計，並依照脈絡流暢度、生活連結性、教育心理學幾個重點做優化。從科學從何而來，到現今理論概念的出現，設計成50個單元的課程。讓學生跟著當時的科學家一起思考，提高學生的科學思維和對科學本質的認識，並結合實作課程驗證與培養 maker精神。一堂課，能引發孩子對科學的興趣；五十堂課，能養成孩子用科學看事情。

依照科學史的課綱脈絡，我們進一步依照學生與老師的需求，製作出教學影片與實體課程：



團隊介紹



成員介紹



嚴天浩 / 理事長 公關部門組長

一個不務正業、永遠保持無限天馬行空的小孩，從高中開始就期待著自己哪天站上教室的舞台，希望成為每個學生都愛王牌老師。大學考上了成大化學系，但我卻沒有走進實驗室、踏入教程，反而走到校外參與了大大小小的商業競賽和實習，接了許多的家教，然後拿著攝影機四處記錄生活中每個動人的時刻，而這些的不務正業卻成了我現在的職業，一個透過影像找回孩子對於科學熱愛的教學平台創辦人。

愛看書愛跑步愛打桌球的平凡青年，認為從小學習的經驗十分零碎，考什麼讀什麼，一路上認為學習是在創造自己的思考模式，但卻從沒有好好實踐過，直到大學後，真正大量與深度的知識不斷衝擊過去填鴨出來的知識塔，過去一路上我們用錯的方式只為了看起來對的結果，但如此的方式既沒有溫度也沒有遠見，或許我們可以從最源頭去改變目前這弔詭的現象，那便是讓人了解到，學習是多麼快樂的一件事。



姚荏富 / 理事 教學部門組長



陳儷文 / 執行秘書 營管部門組長

從小聽媽媽的話「好好讀書」一路到大學，沒意外的話本要乖乖（若能幸運）地考進教學現場當一位在體制中求變求生存的國文老師。LIS大概是我做過最叛逆的事。一直覺得老師是孩子身邊，在進社會前除父母之外，可以給予他們幫助的重要角色。想當的不是一位站在台上和孩子對立的老師，而是站在他們身邊一起成長的人。陪伴中感受填壓下孩子的無助與不快樂，想為了他們努力讓教育不一樣。做線上教材無法和喜愛的孩子們相處，但如果可以幫到本來教師生涯裡遇不到的孩子，之於我是值得叛逆與努力的事。

為了成績，我們從小是讀了多少；忘了多少沒用的東西？從臺藝大多媒體動畫系畢業以後，我終於可以用我的興趣，嘗試去改變自己不認同的體制。LIS讓孩子從被教，變成去學。



林鼎傑 / 教學部門 動畫導演



何汶蓓 / 教學部門 動畫師

我是何蓓蓓，你可以叫我蓓蓓或蓓蓓。我的職業是魔法師，80等，能力是賦予「它」新生命。喜歡狗狗跟喵咪，平常不太會吃東西，所以我瘦巴巴：)

「萬般皆下品，唯有讀書高」，覺得自己就是在超傳統教育背景長大的孩子，永遠有比我聰明的人。後來發現雖然我不是名校畢業，但如果能用自己的專業來改變一點點社會，這樣的價值遠勝於任何事物。



王芊凌 / 教學部門 攝影

年度大事表

中央廣播電台與NPOst的專訪

天下雜誌專訪——LIS自然科番外篇：把我的冰雪奇緣還給我



自然科首部曲開始，每月3號上映

2015



04



05



08



12

2016



01



03



台東孩子的書屋影片驗收一
到台找超過50位學生
進行測試與訪談

台東孩子的書屋影片驗收二

社團法人台灣線上教育發展協會成立

影片與延伸閱讀開始於泛科學連載



與永齡合作，課程先發
LIS實體課程開跑！

信望愛簽約

將影片上架至信望愛基金會平台：學習吧

未來

04

06

06

06

07



台東孩子的書屋驗收三



永齡希望國小暑期系列課程展開

近200名學生於宜蘭、台南與屏東同時體驗LIS課程

教學影片與實體課程成果

L I S製作的影片，最大特色便是要能引起學生動機，讓學生願意看、能看完，看完後有吸收到知識，甚至能進一步自主學習。

我們將製作出來的影片帶到偏鄉實際測試，觀察孩子看影片時的反應，並在影片結束後，透過與影片紀錄、孩子訪談與設計量表的方式了解孩子對影片的感想與吸收程度。

今年暑假，L I S與泛科學及永齡希望國小共同合作暑期科學課程。每一堂課都有實驗課程日記，連載於粉絲團上，分享孩子體驗L I S實驗課程的故事。

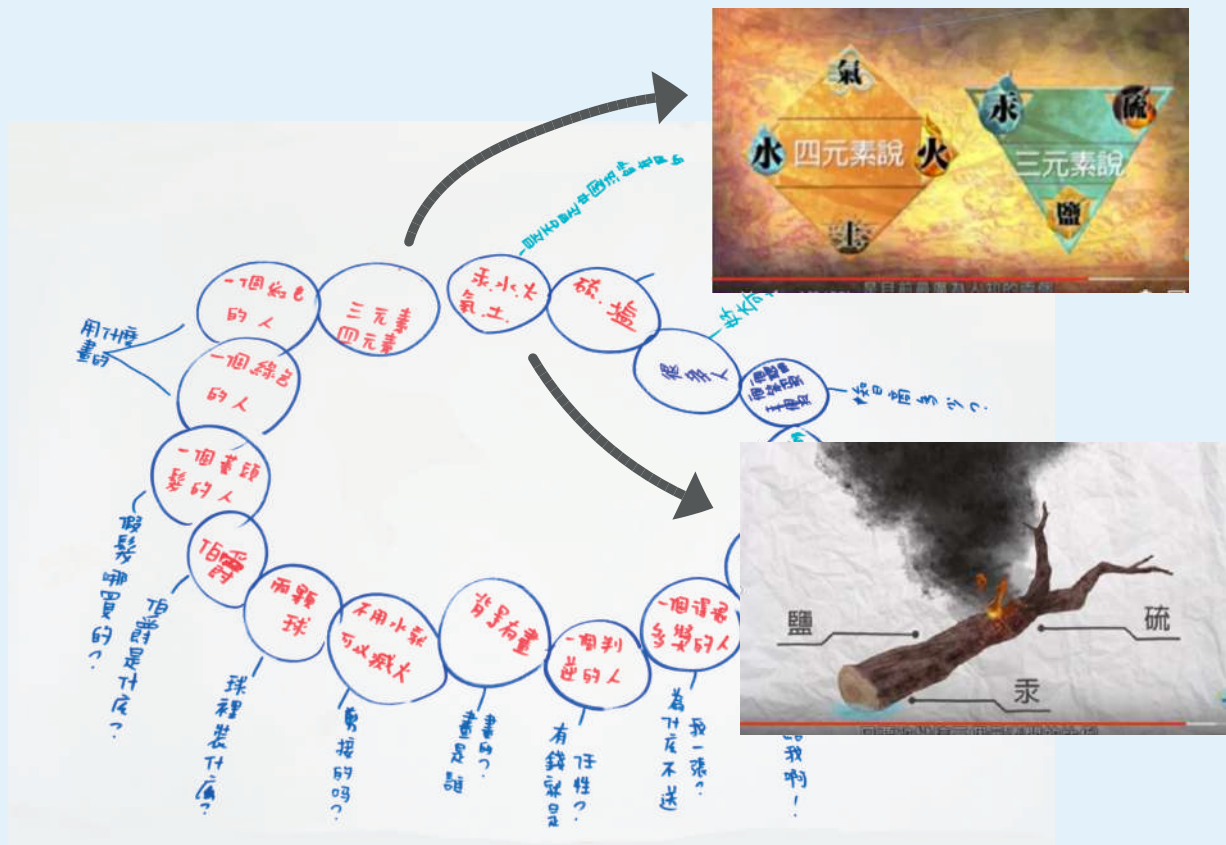
孩子在課堂中的續航力遠遠超乎我們的想像，以往上課鐘聲響就開始倒數下課的小孩們，竟然可以連續上四小時的課程也不會累，不斷地和老師進行提問與嘗試實驗。

課後，在訪問永齡社工的過程中，得知孩子在知道下一堂課仍是L I S的科學課程時，表示一定會準時上課！不想請假！訪問孩子們時，給予的課程回饋則是百分之百正向的，認為這堂課比以往的任何課程都有趣許多！除了可以盡情發表想法之外，在課程中可以自己「玩」實驗的各種奧秒，都讓他們意猶未盡。



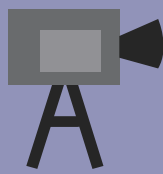
孩子訪談

對討厭學習的孩子而言，學習單或傳統的學習方式可能會造成孩子的排斥，因此我們透過與孩子聊天、訪談，並同時發下圖畫紙的方式，讓他們試著講出、寫出或畫出影片中印象深刻的內容。



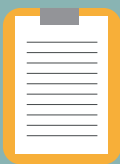
(左圖：孩子紀錄影片中印象深刻的內容；右圖：教學影片截圖)

我們請孩子在圈圈內寫出看完影片後印象深刻的內容，從成果可以知道他們對影片的掌握度近80%。接著，詢問他們針對這些印象深刻的內容，是否有好奇或是想繼續延伸的知識，有的話便寫在圈圈外，可以得知影片若成功引起孩子的興趣，想進一步給予知識並非不可能。



影像紀錄

孩子在看影片與上課的同時，我們會以影像方式紀錄，並針對孩子看影片的專注度及反應做分析與調整。前往書屋的三次驗收，可以發現孩子一次比一次更加專注在看影片上，藉由事後訪談他們對影片知識層面的理解，發現影片對孩子吸引程度高之外，內容面則可以吸收至九成。



設計量表

在測試影片或是進行課程前，我們會將學習動機量表發給同學填寫，了解孩子在經歷LIS課程前後在動機面是否有改變。藉由量表可以發現藉由影片當作學習管道，以及在課程中給予孩子足夠的發揮空間，進行討論與實驗，都使他們對於學習的興趣提升許多。



觀看全文掃描QR code

別低估孩子們的好奇心

2016.06.08 天氣☁️ 屏東 永齡希望國小

實驗精神永不下課，這樣的驚喜在討論課在發生了喔！

鍊金術的討論課，我們要讓孩子討論阿拉伯人留下的實驗器材，嘗試思考實驗器材的奇形怪狀是為何而來。課前我還擔心著，小孩真的會好奇這些事情嗎？會不會到時是我們一起盯著這些瓶瓶罐罐大眼瞪小眼啊？

授課過程我們不採取直接講述，而是讓每一個小孩都動手摸摸看，把水在各種容器裡面倒來倒去，慢慢的，討論的氛圍就形成了。每一個開始提出自己對以下問題的見解...



實驗精神永不下課！

2016.06.08 天氣☀ 屏東 永齡希望國小



觀看全文掃描QR code

為了延伸孩子們看完影片後的興趣，我們的實體

課程也逐步成形中。每一堂課的目標都是讓小朋友開口說、動腦

想、動手做。最終極的目標就是下了課還能持續這些上課精神！

最後一堂課，才剛到學校，社工便和我們說：「女孩知道今天還

是你們的課就說一定不請假！」剛說完，幾個小鬼身從樓梯間咚

咚咚地跑上來，一看到我們就擺著說：

「老師！我回家有自己試做唉！」

「嗯？試做什麼？」

「實驗啊！上禮拜加小蘇打有氣的實驗！」...



教育是要成就每個孩子的不一樣

2016.07.05 天氣☺ 宜蘭 竹林國小



觀看全文掃描QR code

聽到孩子的這段話，我們都非常驚喜～其意，這

就是我們設計課程的初衷！這次體驗課請來的老師，同時也是學次方的研發負責人藍評婷，在課程結束後，有感而發的說：「孩子，我們想帶給你們的是科學形成的過程，科學就是試不一樣，科學是因為好奇才去尋找答案的。」

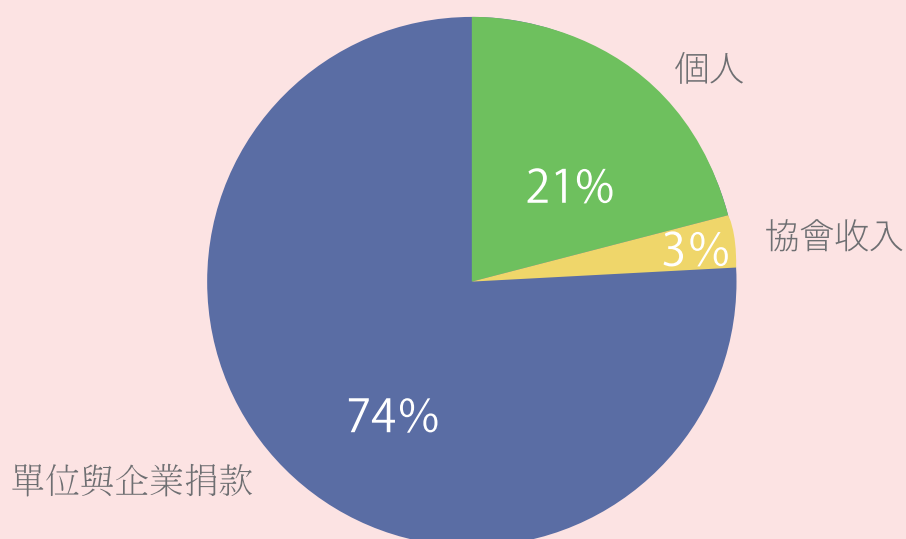
LIS認為這就是教育該好的地方：我們不應該用一套方法、一張考卷或一貫的評量方式去衡量每一個不同的孩子，而是要協助他們找到自己與他人不一樣的地方，願意勇敢嘗試，並且喜歡與眾不同的自己...



年度經費

項目	金額(新台幣)	比例
收入		
捐款收入	1,265,620	96%
會費收入	39,992	3%
利息收入	241	1%
總收入	1,305,853	100%
支出		
教材開發:		
教材製作人事	651,540	57%
設備購置 (電腦、影印器材)	118,143	10%
教學影片材料與道具	15,892	2%
教材開發小計	785,585	69%
組織營運費用:		
組織行政人事費	176,518	15%
營運費用	36,309	3%
組織營運費用小計	212,827	18%
專案計畫支出		
專案支出	150,875	13%
總支出	1,149,277	100%

收入配置圖



支持 我們



如何支持LIS
為什麼支持LIS

為什麼支持LIS

我們希望台灣的孩子有天都能擺脫填鴨與考試壓力，真正「為自己而學」。而一部能讓孩子願意看，並笑著看完，甚至能吸收的教學影片，正是改變的第一步。LIS 預計於2016年至2017年將共計24套的化學科課程（影片與實體教案）製作完畢。每套課程的產出都須經過資料搜集、劇本發想、拍攝、後製（剪輯與動畫）及教案討論與實測，這些過程皆需要人力的專注與投入，為了維持影片的品質與穩定產出，需要仰賴各界的捐款支持。

如何支持LIS

LIS官網：<http://www.lis.org.tw/>

掃描QR cord
了解更多LIS



單次捐款	國泰世華 捐款帳號：068035002905 戶名：社團法人台灣線上教育發展協會 郵局劃撥 捐款帳號：50339970 戶名：社團法人台灣線上教育發展協會
定期定額	填寫定期定額授權資料，即可每月自動捐贈給LIS 掃描QR cord 了解更多LIS

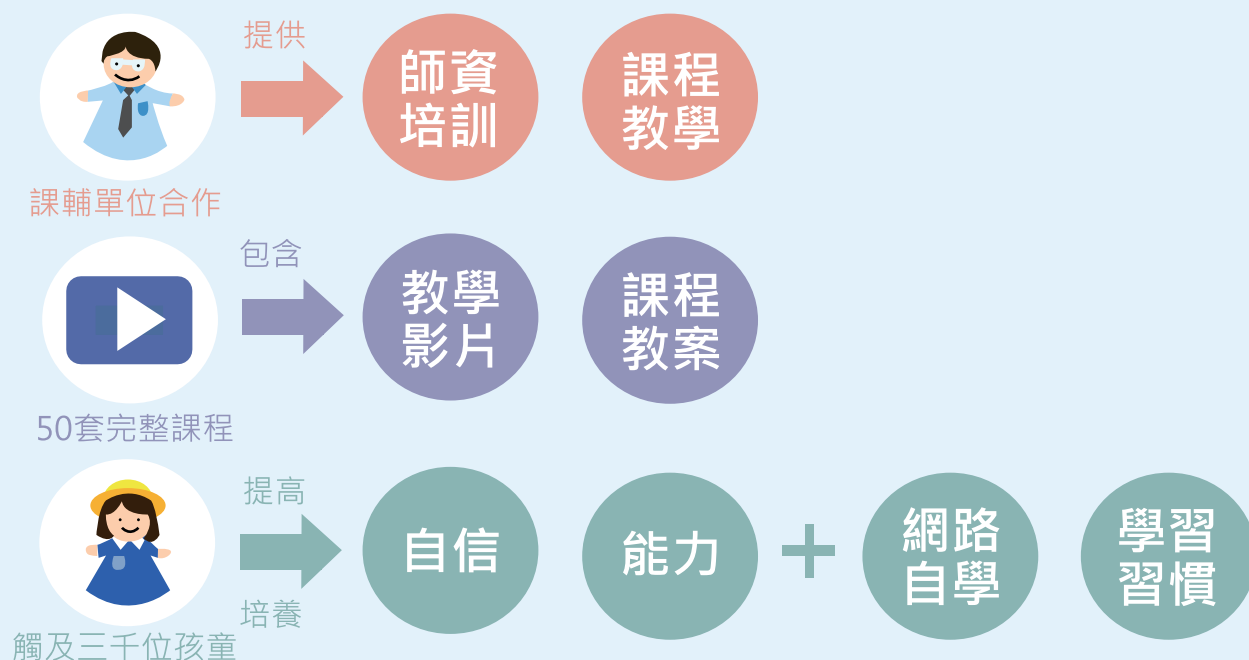
我們非常感恩與歡迎任何金額與形式的協助，無論是捐款、軟硬體設備，或是您的專業，都能成為LIS改變台灣教育的重要關鍵！

若有其他形式的捐贈與支持，如：軟硬體設備（活動空間、電腦硬體、辦公桌椅、單影……等），或是專業領域諮詢（設計、影像、財務、行銷……等），十分歡迎您email至lis@lis.org.tw，我們將有專人與您進一步討論。

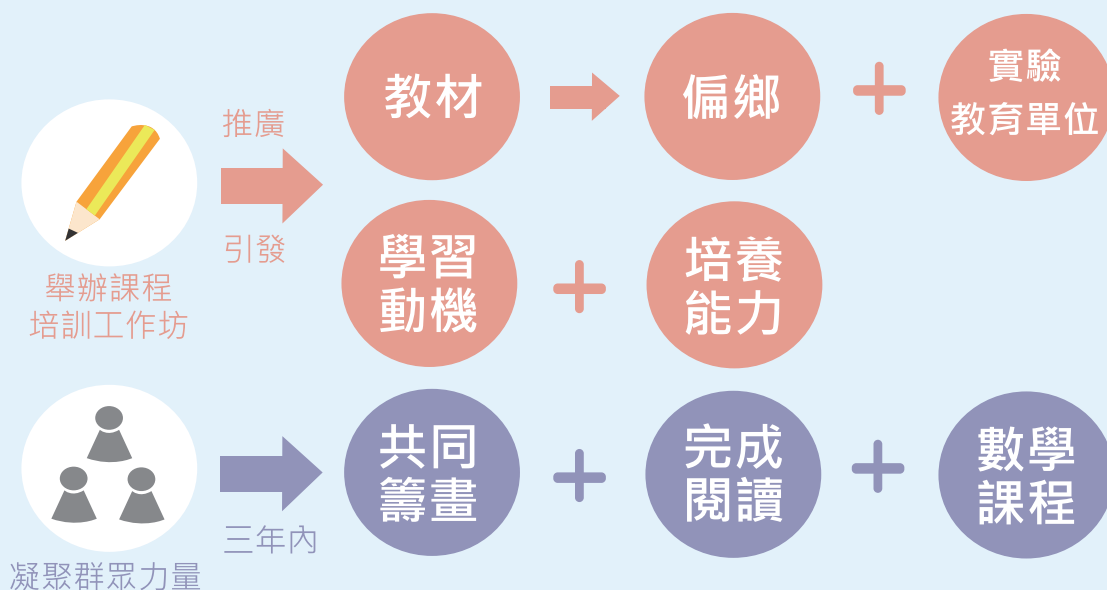
未來 展望



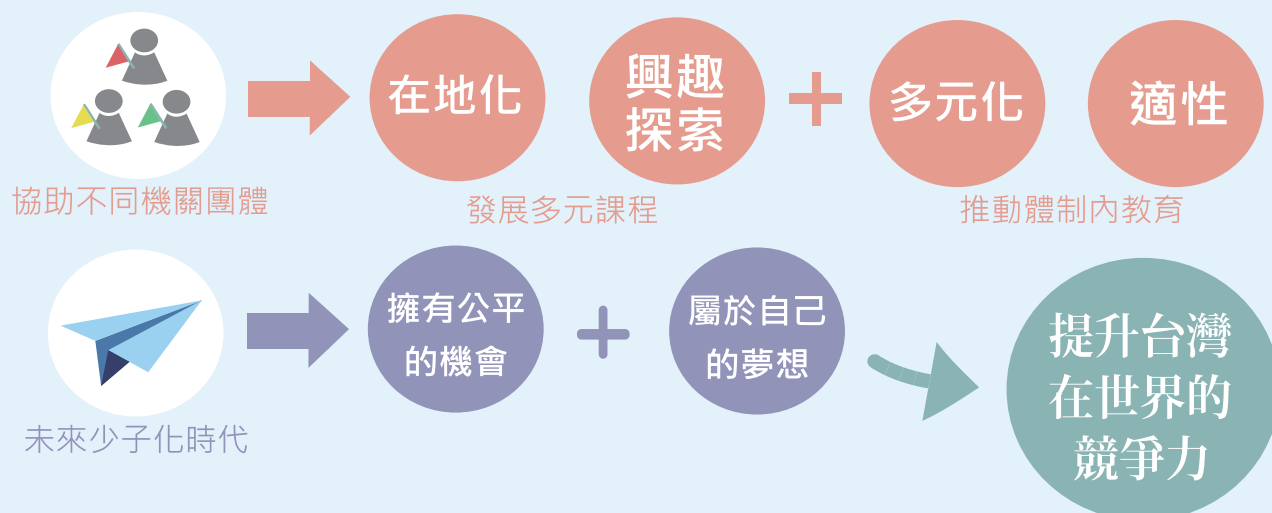
三年內, 完成50套課程製作, 有效提高孩子的學習自信與能力



三到五年, 系統化製作流程以籌劃新的課程科目, 並持續推廣自然課程



五年以上, 成為解決學習問題的方案提供者, 讓每一個孩子「為自己而學」



感謝 名單



合作夥伴

Life生活化學

美而廉乾冰

乒乓攝影器材出租

孩子的書屋

2015-2016年度志工

楊雅婷、曾成中、李佳穎、唐啟軒、葉嘉恩、姜庭安、陳仕穎、黃泓銘
林思妤、蔡孟軒、陳裕凱、林嘉怡、鄒岳融、張力渝、王彥淳、張瑜庭
黃德昀、廖珮涵、彭暉婷、張瑜珍

2015-2016年度實習生

沈云琪、許維芃

支持者

蔡○蓉、何○瑄、蔡○振、黃○美、林○雲、陳○蘭、王○敏、郭○子
陳○足、楊○屏、黃○○蓮、林○瑩、古○爵、李○琴、林○伯、林○傑
彭○文、王○琳、魏○琴、鄭○珠、林○慧、賀○盈、蔡○軒、陳○蓮
嚴○浩、徐○華、彭○仙、Rita Tsai、財團法人孩子的書屋文教基金會

媒體合作

泛科學、關鍵評論網、風傳媒

專業諮詢

媒體 報導



沒法看了我們的影片就上台大，但可以讓小朋友真正想學習

2015年2月28號  The News Lens 關鍵評論

這是一個漫長的改變

強調「引發學生學習動機」這件事情在訪談過程中不斷被提到。嚴天浩自己承認他們拍的影片都不是讓學生一下子成績就能進步。「我們的影片不可能看完就考上台大，」他說，「但我們相信這才是教育該有的樣子。」LIS想要引發學生好奇心，讓學生對於一件事情感到好奇，就像小時候我們會對所有的事情追問大人為什麼。

所以他們希望的是一個長期的計畫，把所有的課程重新寫過，把LIS打造一個完整的教學平台，有影片，有題目測驗，有系統監看學生學習進度。希望花三到五年讓大家發現另外一種學習方式。

觀看完整文章掃描QR code



23歲，你會選擇創業，還是創辦一家NGO？

2015年6月25號



「增加學習動機」是 LIS 突破偏鄉教育資源缺乏的策略。如果學生對學習一點也不感興趣，再多的資源也不會有被使用的一天，所以 LIS 的教學影片不是單純的知識灌輸，他們可是把整個國中課綱全翻了過來，把它打散再重組，重新規劃出一條更適合學生的學習路線，依據這條新的學習路線路至教學影片；而且當團隊成員在錄製每支影片時，都需要攪盡腦汁思考怎麼樣傳達，不一定要透過影片把所有學生該懂的資訊塞進腦海裡，而是學生在看完影片，可以理解基礎知識，如果還有興趣，會願意自行開啟深入學習的下一步。

觀看完整文章掃描QR code



《冰雪奇緣》當誘因，小學生迷上科學

2015年8月

親子天下
Education · Parenting
Family Lifestyle

70期

這是LIS (Learning Is Sharing) 線上教學平台最有話題性的影片，他們運用國小生圈裡最紅的卡通《冰雪奇緣》吸引學生，認識醋酸鈉過飽和溶液的知識，重現愛莎公主「點水成冰」的魔法。

國立成功大學化學系嚴天浩在大三那年找了一群志同道合的夥伴，成立「LIS 線上教學平台」。在夥伴眼中，嚴天浩是個怪咖，腦袋裡滿是點子卻都與讀書無關。

觀看完整文章掃描QR code



知識就像刮鬍刀，為什麼沒有多元款式對應多元需求

2016年1月14號  公益交流站
NPOst.tw

「行銷，是讓你從『不要』到『想要』到『需要』的過程。知識的行銷，不也如此？希望學生喜歡知識、下課之後還主動問問題、查資料、說：『老師！我想知道這個！』，這不就是老師萬年追求的『學習動機』嗎？」

「但在求學過程中，知識從來不是被行銷給我們的，而是被堆在我們面前、要求我們把課本讀完背起來，這是『強迫推銷』啊！」嚴天浩持續發現教學和行銷上的相似處。「我們對強迫推銷的體驗是什麼呢？就是在接觸過一次之後，從此敬而遠之 - 一秒把門關上、或把電話掛掉。離開學校之後，你還想上國文課、自然課嗎？不，因為你已經被強迫推銷到對它產生恐懼了。」

「我曾經在行銷比賽中賣過刮鬍刀。即便刮鬍刀都是男生在用，不過考量到每個使用者的習慣、鬍渣量、還有消費能力，都會推出不同款式的刮鬍刀。但為什麼在教學的場域，不論是山上、海邊還是都市裡的孩子，都被教育環境定義了一模一樣的需求 - - 即『考試』和『成績』？」

觀看完整文章掃描QR code



基本資訊

電話：0911-458-218

官網：<http://www.lis.org.tw/>

粉絲頁：LIS教學平台

e-mail：lis@lis.org.tw

設計者：黃德昀



LIS LINE



LIS 官網

